**评标方法**

**一、评标原则**

(一）评标小组构成：本项目的磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。成员人数应当为三人以上（含三人）单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

(二）评标依据：评标小组将以招标公告文件和响应文件为评定依据进行评审，对供应商的投标报价、服务方案、拟投入人员配置、业绩等内容按百分制打分。

(三）评标方法：综合评分法。

**二、评标方法**

对进入详评的，评标小组将以招标公告文件 、响应文件为评定依据，采用百分制综合评分法：

计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**（一）价格分………………………………………………………………30分**

1、以进入评标的最低的评标报价为30分，按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），竞标单位认定为小型和微型企业的（以响应文件提供的符合规定的有关证明材料为准），对竞标价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=竞标价×（1-6%）；除上述情况外，评标报价=竞标价。

供应商最低评标报价金额

2、某供应商价格分 = ×30分

 某供应商评标报价金额

（二）服务方案分………………………………………………………35分

1、项目管理方案分………………………………………………………15分

 由评委按下列标准统一确定各供应商所属档次后，在相应档次内由评委独立打分。

 一档（0.1—5分）评定范围为：方案基本符合项目要求，实施程序简单，综合评定一般；

 二档（5.1—10分）评定范围为：方案完全符合项目要求，实施程序较详细具体、管理机制较完善，内部防范和控制风险制度较好，可行性较高，综合评定良好；

 三档（10.1—15分）评定范围为：方案完全符合项目要求，实施程序详细具体、管理机制完善，整体统一协调，内部防范和控制风险制度佳，且可行性高，综合评定优秀。

2、其它服务承诺分…………………………………………………………10分

由评委按下列标准统一确定各供应商所属档次后，在相应档次内由评委独立打分。

一档（0.1—4分）评定范围为：服务承诺基本符合项目要求，基本可行，综合评定一般；

 二档（4.1—7分）评定范围为：服务承诺完全符合项目要求，可行性较高，有合理的服务保障，综合评定良好；

 三档（7.1—10分）评定范围为：服务承诺完全符合项目要求且有优于招标文件要求的承诺或措施，可行性高，有优质的服务保障，综合评定优秀。

3、进度计划及按期完成承诺……………………………………………10分

由评委按下列标准统一确定各供应商所属档次后，在相应档次内由评委独立打分。

 一档（0.1—4分）评定范围为：进度计划基本符合项目要求，基本可行，综合评定一般；

 二档（4.1—7分）评定范围为：进度计划完全符合项目要求，可行性较高，有合理的服务保障，综合评定良好；

三档（7.1—10分）评定范围为：进度计划完全符合项目要求且有优于招标文件要求的承诺或措施，可行性高，有优质的服务保障，综合评定优秀。

（三）拟投入人员配置分…………………………………………………15分

1、拟投入人员中具有注册执业人员的（需提供有效的注册证书复印件，证书上工作单位必须为竞标单位，原件备查），每人得4分（此项满分8分）；

2、拟投入人员中具有中级职称的每有1人得0.5分，具有高级职称的每有1人得2分（此项满分4分）；

3、拟投入其他助理人员总量为1-2人（含）的得1分，3人（含）以上的得3分。

注：未提供相关证书等证明材料的不得分；以上（1）、（2）不重复计分。

（四）资质分 ………………………………………………………5分

供应商注册资本在100万元以上得5分，50-100万元的得4分，30-50万元的得2分，30万元以下的得1分。

**（五）成立时间………………………………………………………… 6分**

**供应商成立15年以上得6分，10-15年的得4分，3-10年的得1分。**

**（六）**业绩分 ……………………………………………………………9分

供应商2015年1月1日至今的同类项目（即财务审计项目）业绩且无不良记录（以中标通知书或合同复印件为准）的，每个合同金额（审计费）在15万元以上的得3分，没有同类项目业绩的不得分，满分9分。

 **总得分=（一）**+（二）+（三）+（四）+（五）+（六）

**三、成交候选人推荐原则**

评标小组将根据综合评分得分由高到低排列次序（评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序推荐。评审得分且报价相同的，依次实施方案更好的优先、从业人员及服务方案更好的优先、信誉更好的优先、业绩更好的优先的顺序排列并推荐。）招标采购单位应当确定评审专家推荐排名第一的成交候选人为成交人。以上成交人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，招标采购单位可以确定排定其后的成交候选人为成交人，其余以此类推。