学生公寓桶装水供应服务采购项目综合评分办法

本项目评标办法采用综合评分法，对投标人的投标报价、产品质量、服务质量、优惠方案和综合实力等方面按百分制进行评分（按四舍五入取至百分位）。

（1）价格分 …………………………………………(满分20分)

以所有投标人提供的桶装水最低的价格为满分

价格分=所有投标人中提供的桶装水最低的价格/某投标人提供的桶装水最低的价格\*20

（2）品牌分 …………………………………………(满分10分)

投标人提供2个不同品牌的水的得5分，每增加一个品牌得2.5分，满分10分。

（3）产品性能分 ……………………………………(满分5分)

所投桶装水产品荣获省级及以上荣誉1次得3分，每增加1次加1分，满分5分。

竞标文件中须提供以上评分项目的证明材料，未提供证明材料的不得分。

（4）服务方案分 …………………………………（满分24分）

一档（0.1～8分）：所提供的技术方案未能满足实际业务运行保障的需求，不愿意就学校提供的存放点进行自筹经费改造，方案内容不完整、逻辑性差、条理不清晰、基本没有针对性；

二档（8.1～16分）：所提供的技术方案基本满足实际业务运行保障的需求，愿意就学校提供的存放点进行自筹经费改造，方案内容基本完整、条理性和针对性一般；

三档（16.1～24分）：所提供的技术方案非常贴合实际业务运行保障的需求，愿意就学校提供的存放点进行自筹经费改造且无条件服务学校改建要求，方案内容详尽、条理清晰、严谨合理、有很强的针对性。

（5）售后服务分…………………………………………（满分25分）

一档（0.1～7分）：满足招标文件售后服务要求；

二档(7.1～14分)：满足招标文件售后服务要求，有维保方案；

三档(14.1～25分)：满足招标文件售后服务要求，有完善的的培训计划、维保方案和可靠的服务响应体系。

由评委根据招标文件售后服务要求从质保期、指导培训、响应时间、备品备件、服务体系、零配件储备等方面进行评比，集体讨论确定投标人所属档次，并由评委在相应的档次内独立打分。

（6）饮水机优惠方案分…………………………………（满分10分）

一档（0.1～3分）：有偿提供饮水机，无优惠方案；

二档(3.1～6分)：饮水机优惠方案有满赠活动，方案同比一般；

三档(6.1～10分)：饮水机优惠方案有满赠活动，或无偿提供饮水机，方案同比较好。

（7）商务分……………………………………（满分6分）

以营业执照注册资本为准

一档（0.1～2分）：供应商注册资本500万元以下（含500万元）；

二档（2.1～4分）：供应商注册资本500万元以上，1000万元以下（含1000万元）；

三档(4.1～6分)：供应商注册资本在1000万元以上。

竞标文件中须提供以上评分项目的证明材料，未提供证明材料的不得分。

总得分=（1）+（2）+（3）+（4）+（5）+（6）+（7）。

中标候选人推荐原则

评标小组将根据综合得分由高到低排列投标人次序。招标单位应当确定评标小组推荐排名第一的中标候选人为中标人。